

BUSINESS DEVELOPMENT EXECUTIVE (M/W/D) – AUSSENDIENST & FIELDMARKETING – FMCG

Subtitel

Unser Auftraggeber ist ein international führendes Unternehmen der Genussmittelindustrie mit einem starken Portfolio etablierter Marken, das für hohe Qualitätsstandards und die Verbindung von Tradition und Innovation steht. Für unseren **Standort Wien** suchen wir eine Persönlichkeit, die **unsere Marktpräsenz bei bestehenden Partnern** weiterentwickelt und für eine **starke Platzierung am Point of Sale** sorgt.

IHRE ROLLE

In dieser Schlüsselrolle arbeiten Sie an der Schnittstelle von **Marketing und POS** und sind überwiegend im Markt unterwegs. Sie kümmern sich um die Weiterentwicklung unserer Marke am Point of Sale und übernehmen die **fachliche Leitung des Promotion-Teams**, das Sie im täglichen Einsatz begleiten und weiterentwickeln. Ihre Aufgaben umfassen:

- **Marktbetreuung & POS:** Regelmäßige Besuche bestehender Handelspartner im Raum Wien/Großraum Wien, Aufbau und Pflege der Beziehungen vor Ort sowie Sicherstellung optimaler Produktplatzierung, Sichtbarkeit und Verfügbarkeit am Point of Sale
- **Promotion-Steuerung:** Planung, Koordination und Weiterentwicklung von Promotions und Aktivierungen
- **Promoter-Management & Training:** Aufbau, fachliche Führung und Weiterentwicklung des Promotion-Teams sowie Schulung von Promoter:innen und Verkaufspersonal vor Ort
- **Markt-Insights:** Sammlung von Feedback und Beobachtungen aus dem Markt sowie Ableitung von Impulsen zur Weiterentwicklung der Aktivitäten, inklusive Monitoring relevanter KPIs
- **Zusammenarbeit & Reporting:** Enge Abstimmung mit unserem Marketingteam sowie internationalen Ansprechpartnern bei direkter Berichtslinie an den Geschäftsführer Österreich
- **Expansion:** Schrittweiser Ausbau der Marktpräsenz in weitere Regionen Österreichs

IHR PROFIL

Sie sind eine **kommunikationsstarke, hands-on geprägte Persönlichkeit**, gehen offen auf Menschen zu, bauen gerne Beziehungen auf und arbeiten gerne aktiv im Markt. Außerdem bringen Sie Folgendes mit:

- Erste Erfahrung (ca. 2-5 Jahre) z.B. im **Außendienst oder im Fieldmarketing**, idealerweise im **FMCG- oder konsumgüternahen Umfeld**, sowie Interesse an einer Rolle mit Fokus auf POS-Aktivierung und Betreuung von Handelspartnern
- Von Vorteil sind Kenntnisse in **POS-Aktivierungen, Promotions, im Promoter-Management oder im Merchandising-Projektmanagement** sowie ein gutes Verständnis für Abläufe im Handel
- **Hohe Reisebereitschaft (ca. 80 %) mit Schwerpunkt Wien/Großraum Wien** sowie Führerschein Klasse B (punktuelle Einsätze außerhalb der Region möglich)
- **Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise** sowie ein verlässlicher Umgang mit Reports und Dokumentation; sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Wir bieten eine abwechslungsreiche Aufgabe mit viel Eigenverantwortung und direktem Einfluss auf die Entwicklung unserer Marke im österreichischen Markt. Es erwartet Sie ein **teamorientiertes Arbeitsumfeld** mit kurzen Entscheidungswegen und engem Austausch im Alltag. Zudem haben Sie die Möglichkeit, ein **wachsendes Segment aktiv mitzugestalten und eine führende Rolle** zu übernehmen.

Neben einem **Firmenfahrzeug – auch zur privaten Nutzung** – bieten wir flexible Arbeitsmöglichkeiten sowie attraktive Rahmenbedingungen. Für diese Position gilt ein kollektivvertragliches Mindestgehalt von EUR 2.986,00 brutto pro Monat (Vollzeit) gemäß KV für Handelsangestellte. Die tatsächliche Vergütung liegt – abhängig von Qualifikation und Erfahrung – deutlich über dem kollektivvertraglichen Mindestgehalt. Für einen vertraulichen Erstkontakt wenden Sie sich bitte direkt an unsere Personalberatung.

Selbstverständlich sichern wir Ihnen absolute Diskretion zu.

Online bewerben

MUELLBACHER Personalberatung | Human Resources Consulting
Schönbrunner Schloßstrasse 47, Orangerie Top 64, 1130 Wien | www.muellbacher.at