Tell me about yourself.

MUELLBACHER
PERSONALBERATUNG

BRAND MANAGER AUSTRIA (M/W/D)

Subtitel

Unser Auftraggeber ist ein international führendes Unternehmen der Genussmittelindustrie mit einem starken Portfolio etablierter Marken, das für hohe Qualitätsstandards und die Verbindung von Tradition und Innovation steht. Für unseren **Regional Hub am zentralen Wiener Standort suchen wir eine erfahrene Marketing-Persönlichkeit** mit mehrjährigem Background aus dem FMCG-Marketing bzw. Brand Management für die Betreuung und Weiterentwicklung unserer Marken am österreichischen Markt.

IHRE ROLLE

In dieser Funktion planen und steuern Sie in **enger Abstimmung mit dem Geschäftsführer Österreich und unserem internationalen Group Marketing** die lokalen Marketingaktivitäten für mehrere Marken. Dabei verbinden Sie konzeptionelles Arbeiten mit regelmäßiger Präsenz im Markt. Ihre Aufgaben umfassen:

- **Brand- & Trade-Marketing:** Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle der Marketingaktivitäten für ein Portfolio etablierter Marken in Österreich, von maßgeschneiderten Handelsprogrammen bis zu Maßnahmen für Konsument:innen, auf Basis der internationalen Markenstrategie
- **POS & Launches:** Konzeption und Produktion von POS-Materialien, Displays und Trade-Unterlagen gemeinsam mit Agenturpartnern sowie Begleitung von Produkt- und Packaging-Launches
- **Analyse & Reporting:** Auswertung von Marktforschungs- und Performance-Daten, Aufbereitung von Consumer Insights, KPI-Tracking, Budgetplanung/-monitoring sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- **Consumer Engagement:** Planung und Umsetzung von Aktivierungen und Events im Handel sowie Betreuung von CRM- und Loyalty-Programmen
- **Promotion-Management & Marktpräsenz:** Steuerung der Promotion-Aktivitäten gemeinsam mit unserer Agentur, Mitwirkung an Promoter-Trainings sowie regelmäßige Besuche bei Handelspartnern vor Ort
- **Teamwork & internationaler Austausch:** Enge Abstimmung mit Außendienst und Vertriebspartnern, Teilnahme an Marketing-Meetings der Gruppe und Best-Practice-Sharing innerhalb der internationalen Marketing-Community

IHR PROFIL

Sie sind eine **kommunikationsstarke, pragmatische Persönlichkeit** mit analytischem Denken, Hands-on-Mentalität und Leidenschaft für Marken. Außerdem bringen Sie Folgendes mit:

- Abgeschlossene betriebswirtschaftliche Ausbildung, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing & Sales, oder eine vergleichbare Marketingausbildung mit fundierter Praxis
- Mehrjährige Erfahrung (ca. 3–5 Jahre) im Trade Marketing und Brand Management, idealerweise im FMCG-Umfeld und in der Betreuung mehrerer Marken; ausgeprägte Konsumentenorientierung, Kreativität und sicherer Umgang mit Budgets und KPIs
- Ergebnisorientierung, Unternehmergeist, Offenheit für neue Ideen und Netzwerktalent; Sie arbeiten selbstständig ebenso gerne wie im Team, auch über Ländergrenzen hinweg, und Humor gehört für Sie dazu
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse sowie Reisebereitschaft

Wir bieten eine vielseitige Aufgabe in einem internationalen Umfeld mit etablierten Marken und der Möglichkeit, deren Auftritt im österreichischen Markt aktiv mitzugestalten. Neben einem Firmenfahrzeug – auch zur privaten Nutzung – bieten wir ein attraktives Bonusmodell. Das kollektivvertragliche Mindestgehalt für diese Position beträgt bei 40 Wochenstunden EUR 3.345,45 brutto monatlich (Beschäftigungsgruppe F, Stufe 2). Abhängig von den anrechenbaren Vordienstzeiten kann ein höheres Mindestgehalt gelten. Die tatsächliche Vergütung liegt je nach Qualifikation und Erfahrung darüber. Für einen vertraulichen Erstkontakt wenden Sie sich bitte direkt an unsere Personalberatung. Selbstverständlich sichern wir Ihnen absolute Diskretion zu.

Online bewerben

MUELLBACHER Personalberatung | Human Resources Consulting
Ungargasse 37, 1030 Wien | www.muellbacher.at